

رزومه (c.v) علمی و عملی

نام: یوسف نام خانوادگی: خجیر

دانشیار گروه ارتباطات اجتماعی

محل خدمت: دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره

دانشگاه: خیابان آزادی- بین سرآذربایجان و سرخوش- نبش کوچه کامیاران- پلاک 252- دفتر قائم مقام دانشگاه

66680219 و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی 66354282

دانشکده: میدان فردوسی- به سمت میدان انقلاب بن بست شاهرود پلاک 7- دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه

سوره - گروه ارتباطات اجتماعی شماره تماس: 09126004191

پست الکترونیکی: khojir@soore.ac.ir و khojir@gmail.com

1. تحصیلی

دیپلم: ریاضی فیزیک (1377)

کارشناسی: رشته ارتباطات اجتماعی گرایش روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبایی؛ (1378-1382)

کارشناسی ارشد: رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی؛ (1382-1385)

دکتری: رشته ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی. (1392-1396)

2. اجرایی (حرفه‌ای) (به ترتیب سال)

خبرنگار سرویس شهرستان‌های روزنامه؛

خبرنگار سایت مرکز پژوهش‌های ملی ارتباطات؛

دبیر ستاد خبری سومین سمینار همایش آسیب‌شناسی مطبوعات ایران؛

دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه بازاریابی و عضو اصلی شورای تحریریه نشریه بازاریابی در سال‌های 1381

تا 1386 با بیش از صد گزارش و مصاحبه

عضو هیأت تحریریه و دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه تبلیغات از سال 1384 تا 1386 با بیش از بیست

گزارش و مصاحبه

کارشناس مطالعات و تحقیقات معاونت پژوهشی دانشگاه سوره از 1386 تا شهریور 1387

ویراستار نشریه علمی تخصصی نشریه رهپویه هنر دانشگاه سوره از مهرماه 1386 تا شهریور 1388

سرپرست مرکز مطالعات فرهنگی جوانان دانشگاه سوره از مهر 1387 تا 1396

عضو شورای تخصصی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره از 1387 تا 1391

عضو شورای آموزشی دانشگاه از مهر 1389 تا 1395 - از 1398 تاکنون

عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه از مهر 1389 تا 1395 - از 1398 تاکنون

عضو شورای آموزشی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر 1389 تا کنون

عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر 1390 تا کنون

سرپرست دبیرخانه شورایعالی تحول دانشگاه سوره از مردادماه 1389 تا بهمن ماه 1393
مدیر دفتر ریاست، روابط عمومی و اموریات ها از بهمن 1390 تا بهمن ماه 1393
عضو شورای دانشگاه و هیأت رئیسه دانشگاه سوره از بهمن 1390 تا بهمن ماه 1393 از 1398 تاکنون
مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره از 1389 تا مهرماه 1398
عضو شورای سیاستگذاری کمیته حکمرانی فرهنگی کنفرانس ملی حکمرانی، بهمن 1399.
دبیر علمی همایش علمی بین المللی قهرمان در آینه هنر و ارتباطات دی ماه 1399.
عضو شورای سیاستگذاری همایش ملی آینده پژوهی آموزش عالی و توسعه پایدار در حوزه هنر، فرهنگ و
ارتباطات و معماری، دی ماه 1399 و تاکنون.
رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهرماه 1398 تا 1400
معاون پژوهشی دانشگاه سوره از تیرماه 1399 تا خردادماه 1400
معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره از اردیبهشت ماه 1400 تاکنون
قائم مقام دانشگاه سوره از اسفندماه 1401 تاکنون

3. آموزشی

1. 3. دروس ارتباطات

تدریس واحد افکار عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس،
1384 - 1383
تدریس واحد تبلیغات سیاسی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، 1384-1385 و 1386 و
1387 و 1388 تاکنون
تدریس واحد اصول و مبانی ارتباط گروه مدیریت فرهنگی و هنری و گروه سینما دانشگاه سوره تهران، 1386 و
1387 و 89-1388
تدریس واحد جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، 1386-87
و 89-1388
تدریس واحد آشنایی با مراکز خبری، تبلیغی و فرهنگی بین‌المللی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره
تهران، 87-1386 و 89-1388
تدریس واحد افکار عمومی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، 88-1387
تدریس واحد رسانه‌شناسی گروه مدیریت امور فرهنگی دانشگاه سوره تهران، 88-1387
تدریس واحد مبانی ارتباط انسانی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، 89-1388 تاکنون
تدریس واحد مبانی ارتباط جمعی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، 90-1389 تاکنون
تدریس واحد کاربرد رایانه در علوم ارتباطات؛ آشنایی با نرم‌افزار spss در گروه ارتباطات (ارشد) دانشگاه سوره از
1393 تاکنون
تدریس واحد نظریه های ارتباطات اجتماعی در گروه روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبایی از 1394 تاکنون
تدریس واحد نظریه ارتباط جمعی در گروه مدیریت رسانه (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از 1394 تاکنون
تدریس واحد نظریه ارتباط اجتماعی در گروه ارتباطات (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از 1396 تاکنون
تدریس واحد نظریه رسانه در گروه روزنامه‌نگاری (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از 1399 تاکنون

تدریس واحد پروپوزال نویسی در گروه روزنامه نگاری (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از 1400 تاکنون

2.3. دروس روزنامه نگاری

تدریس واحد فنون مصاحبه گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1383

تدریس واحد اصول روزنامه نگاری گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1385

تدریس واحد گزارش نویسی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1385

تدریس واحد شیوه نگارش در روابط عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1385

تدریس واحد آشنایی با مبانی نشر گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1385

تدریس واحد تکنیک‌ها و تجهیزات چاپ گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد 2 فرهنگ و هنر چالوس، 1384 - 1385

تدریس واحد نظریه های ارتباط جمعی در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه از سال 1394 تاکنون

تدریس واحد کاربرد رایانه در ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته ارتباطات اجتماعی از سال 1394 تاکنون

تدریس واحد مبانی ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته حقوق ارتباطات از سال 1399 تاکنون

تدریس واحد زمینه های علم ارتباطات در مقطع دکتری رشته علوم ارتباطات دانشگاه سوره 1401 تاکنون

3.3. دروس روش تحقیق

تدریس واحد روش تحقیق نظری گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، 1385-1386

تدریس واحد تکنیک‌های خاص تحقیق گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، 1385-1386

تدریس نرم افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره 1394 تاکنون

تدریس نرم افزار MAXQDA به دانشجویان تحصیلات تکمیلی 1396 تاکنون

تدریس درس کاربرد رایانه در پژوهش های ارتباطی دوره کارشناسی ارشد، دانشکده رفاه، 1400

تدریس درس پروپوزال نویسی در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه سوره از 1400 تاکنون

4.3. برگزاری دوره های آموزشی

برگزاری دوره آموزش نشریه نویسی در دانشگاه پیام نور واحد نوشهر، خردادماه 1384

برگزاری دوره آموزش نرم افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان گروه مدیریت فرهنگی و هنری در سال 1386 و

1387 و 1389 و 1392

برگزاری دوره آموزشی روش تحقیق SWOT در ارتباطات دانشجویان گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره در

سال 1392

برگزاری دوره کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی آب و فاضلاب (1392)

برگزاری دوره کارگاه اصول و مهارت روابط عمومی و روابط عمومی الکترونیک برای روابط عمومی بیمه (مردادماه

1393)

برگزاری کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی در مرکز آموزش پارس خودرو آبانماه 1393

- برگزاری دوره ارتباط با رسانه، جهاد دانشگاهی، مهرماه 1394
- برگزاری دوره خبرنگاری حرفه ای در روابط عمومی، اداره کل آموزش اوقاف و امورخیریه، آبان ماه 1394
- برگزاری دوره روزنامه‌نگاری، مرکز آموزش مهارت، شهریور 1398.
- برگزاری کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی، روابط عمومی صندوق کارافرینی امید، بهمن 1401
- برگزاری دوره آموزش سواد رسانه ای - نظریه های رایج و انتقادی ارتباطات، مرکز آموزش مجتمع صنعتی گل گهر سیرجان اسفندماه 1401
- برگزاری دوره آموزش خبرنگاری مدرن در روابط عمومی مرکز آموزش استانداری، بهمن 1402

4. کتاب و مقاله‌ها

کتاب‌ها

- 1 راهنمای مطبوعات مازندران، انتشارات مرکز فرهنگی هنری پارپیرار، 1386
- 2 اصول و مبانی ارتباطات، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه سوره، 1387
- 3 تاریخ مطبوعات مازندران انتشارات مرکز فرهنگی و هنری پارپیرار، 1388
- 4 دیپلماسی نوین و سیاست خارجی، "فصل دیپلماسی رسانه ای؛ بازنگری در مفهوم" انتشارات وزارت امورخارجه، اسفندماه 1393، (یک فصل از شش فصل)
- 5 ارتباط‌شناسی جنگ نرم، (نویسنده اول)، تهران: انتشارات کانون علم، زمستان 1394
- 6 کتاب بازی رقابت عوامل رقابت پذیری صنعت بازی های رایانه ای در ایران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، 1400. (نویسنده اول)
- 7 اجرا در رسانه (نویسنده اول)، انتشارات دانشگاه سوره، 1401
- 8 گره ذهنی زوجین برای فرزندآوری، انتشارات مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، 1401
- 9 گره ذهنی زنان برای سقط عمدی، انتشارات مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، 1401
- 10 شبکه‌های اجتماعی مجازی و جامعه ایرانی، انتشارات دانشگاه سوره، 1402
- 11 دور و نزدیک فناوری (آراء صاحب‌نظران مطالعات فناوری‌های نوین)، (نویسنده اول)، انتشارات موجک، 1403

مقاله‌های علمی پژوهشی

- 12 "بازار کار و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانشجویان هنر" در فصلنامه علمی رهپویه هنر تجسمی شماره پنجم بهار 1387
- 13 "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری" نشریه علمی پژوهشی فصلنامه علوم اجتماعی، شماره 37 پاییز 1387
- 14 "میزان استفاده و عوامل موثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای" نشریه مطالعات جوانان، پاییز 1388
- 15 "تحرك اجتماعی درون و بین نسلی شهروندان قرچک" در نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر زمستان 1391

- 16 "نقش نظارتی صداوسیما در اصلاح الگوی مصرف" فصلنامه علمی رهپویه هنر تجسمی، 1392
- 17 "جوانان و شبکه های ماهواره ای: نحوه و میزان استفاده از شبکه های ماهواره ای"، فصلنامه علمی علوم خبری، سال پنجم، شماره 21، 1396
- 18 "آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی و نرم افزار پیام رسان در خانواده ایرانی" فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات راهبردی زنان " سال بیستم، شماره 77، پاییز 1396
- 19 "نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه جامعه مدنی" فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، دوره بیستم، شماره 44، 1397، زمستان.
- 20 "رسانه های اجتماعی و مشارکت سیاسی، فراتحلیل مشارکت سیاسی کاربران رسانه های اجتماعی" (با همکاری - نویسنده مسوول) فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی، دوره یازدهم، شماره 41، 1397، زمستان.
- 21 "گفت و گو در شبکه های اجتماعی، تحلیل سیماتیک پژوهش های انجام شده" (با همکاری - نویسنده مسوول)، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره پنجم، شماره 54، 1398، بهار.
- 22 "ظرفیت ها و چالش های شبکه های اجتماعی برای جامعه مدنی ایران" فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره پنجم، شماره 17، 1398، بهار. (نویسنده مسوول)
- 23 "انقلابی گری در بین جوانان شهر تهران و رابطه آن با میزان مصرف رسانه های آنان"، دوفصلنامه علمی پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره 19، بهار و تابستان 1398. (نویسنده دوم)
- 24 "آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی در جامعه ایرانی و ارائه راهبردهای بهینه در استفاده آن"، فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد و مجلس، شماره 192، تابستان 1399.
- 25 "بازنمایی سبک زندگی بیوتی اینفلوئنسرهای مرد ایرانی در اینستاگرام، فصلنامه مطالعات رسانه های جدید، سال ششم، دوره دوم، شماره 8، تابستان 1399. (نویسنده دوم)
- 26 "ارائه مدل مطلوب برای کسب و کار پادکست های ایرانی"، فصلنامه علمی علوم خبری، سال دهم، شماره 38، تابستان 1400. (نویسنده مسوول)
- 27 "رابطه بین استفاده اینستاگرام و مدیریت بدن زنان شهر تهران"، فصلنامه رهپویه فرهنگ و ارتباطات، دوره اول، شماره اول، پاییز 1400
- 28 "چگونگی بازنمایی مردم افغانستان در سینمای ایران بر اساس آرای استوارت هال، فصلنامه علمی هنرهای نمایشی، دوره اول، شماره اول، پاییز 1400 (همکار- نویسنده دوم)
- 29 "رابطه استفاده از اینستاگرام با میزان نشاط اجتماعی جوانان تهرانی در نیمه دوم سال 1399"، فصلنامه علمی رهپویه فرهنگ و ارتباطات، دوره اول، شماره دوم، زمستان 1400 (نویسنده مسوول)
- 30 "شناسایی اجزای مدل کسب و کار پلتفرم های گوشه ای (مورد مطالعه: پلتفرم ماهیگیری ورزشی ایران)، فصلنامه مدیریت اطلاعات، دوره دوم، شماره 13، پاییز و زمستان 1400. (همکار- نویسنده سوم)
- 31 "تدوین و رتبه بندی معیار ارزیابی مجریان تلویزیونی"، فصلنامه رسانه، سال سی و سوم شماره 4 (پیاپی 129، زمستان 1401)، (نویسنده مسوول)
- 32 "دلایل و نوع استفاده خبرگزاری های اصلی کشور از رسانه های اجتماعی" فصلنامه علمی علوم خبری، پیاپی 41 (بهار 1401)، (نویسنده مسوول)

- 33 "نگرش دانشجویان دانشگاه دمشق به جبهه مقاومت و رابطه آن با مصرف رسانه ای، نشریه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، پیاپی 25 (بهار و تابستان 1401)، صص 337-360 (همکار- نویسنده سوم)
- 34 "بررسی خوانش جوانان از تصویرشان در برنامه‌های صداوسیما"، فصلنامه مطالعات راهبردی جوانان و ورزش، تابستان 1401 (نویسنده مسوول)
- 35 "عوامل مؤثر بر درگیری‌سازی کاربران در اینستاگرام رادیو انگلیسی برون مرزی صداوسیما، دوفصلنامه پژوهش نامه رسانه بین الملل، بهار 1402 (نویسنده مسوول)
- 36 "نحوه بازنمایی جوان مومن انقلابی در سریال گاندو نشریه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی « دوره 13، شماره 27 (بهار و تابستان 1402). (نویسنده مسوول)
- 37 "راهبردهای استفاده از شبکه اجتماعی بومی در تبلیغ دین، نشریه مطالعات راهبردی ارتباطات، دوره هشتم تابستان 1402
- 38 "خوانش جوانان از بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، مطالعات راهبردی بسیج، دوره 26، زمستان 1402
- 39 "انگاره ذهنی جوانان از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی، مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، زمستان 1402 (نویسنده مسوول - اول)
- 40 "بازنمایی زیست مجازی کودکان اینفلوئنسر در اینستاگرام" فصلنامه علمی رسانه زمستان 1402، (نویسنده مسوول - نفر اول)
- 41 "امکان‌سنجی کاربست فیلم مستند در فراهم سازی شواهد سیاستی در سیاست گذاری مبتنی بر شواهد" فصلنامه علمی بررسی‌های مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، زمستان 1402. (همکار- نویسنده سوم)

مقاله‌های علمی مروری

- 42 "کرونولوژی مطبوعات مازندران" در ویژه‌نامه مطبوعات نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، 1385
- 43 "تاریخ مطبوعات محلی جهان" در نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، 1385
- 44 "تبلیغات سیاسی، تبلیغات در مبارزات انتخاباتی" در نشریه بازاریابی، شماره 59، بهمن و اسفند 1385
- 45 "بررسی نظری مفهوم افکار عمومی" در نشریه بازاریابی شماره 58، آبان و آذر 1385
- 46 "سیر تحول مطالعات انتقادی در ارتباطات" در نشریه رهپویه هنر شماره سوم پاییز 1386
- 47 "انتخابات و مبارزات انتخاباتی؛ از رسانه تا مخاطب" در نشریه رهپویه هنر شماره چهارم زمستان 1386
- 48 "گذر از مونولوگ به دیالوگ" در نشریه ارگانون؛ شماره سوم، پاییز 1386.
- 49 "بررسی نظری گروه‌های اجتماعی و جماعت" در نشریه مطالعات پلیس، پیش‌شماره اول تابستان 1387
- 50 "فضای مجازی و خانواده ایرانی"، مجموعه ماهیت فضای مجازی. انتشارات معاونت فرهنگی بسیج مستضعفان. ، بهار 1394
- 51 "ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی"، در کتاب تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، آبان 1395

مقاله‌های علمی ترویجی

- 52 "مشتري؛ فصل مشترك روابط عمومی و بازاریابی" در نشریه بازاریابی، شماره 38، مهر 1383

- 53 " آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران" در نشریه تبلیغات، شماره اول، اسفندماه 1385
- 54 " آسیب‌شناسی روابط عمومی در ایران" در نشریه بازاریابی، شماره 59، بهمن و اسفند 1385
- 55 "روش تحلیل راهبردی (SWOT) در ارتباطات و رسانه"، فصلنامه علوم خبری، دوره هشتم، شماره 29، 1398، بهار
- 56 "مسائل و چالش‌های حقوق بین‌المللی ارتباطات و رسانه از آغاز تاکنون"، دوفصلنامه حقوق روزنامه-نگاری و ارتباطات، دوره اول، شماره 1، 1398، بهار و تابستان.

مقاله‌های ارائه‌شده در همایش و کنفرانس

- 57 تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر نهاد خانواده با تاکید بر فرصت‌ها و چالش‌ها، (نویسنده مسئول) همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه‌های اجتماعی، سالن اجلاس سران، 20 مهرماه 1392
- 58 نقش بازی‌های رایانه‌ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان کنگره بین‌المللی سلامت روان کودکان و خانواده، دانشگاه شهید بهشتی، اسفندماه 1392، (نویسنده مسئول)
- 59 ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، همایش ملی تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، پژوهشگاه علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی، 21 خردادماه 1394
- 60 مقاله "شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ارائه شده در هفتمین کنگره ملی آسیب‌شناسی خانواده، 20 اردیبهشت ماه 1395، دانشگاه شهید بهشتی
- 61 "آسیب‌شناسی فضای مجازی و پیشگیری آن"، همایش آسیب‌های اجتماعی نوظهور، دفتر پیشگیری آسیب‌های اجتماعی بهزیستی، تیرماه 1395
- 62 "کاربر در شبکه اجتماعی و مسوولیت اجتماعی آن"، ارائه شده در کنفرانس سواد رسانه‌ای و مسوولیت اجتماعی، مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، 1395
- 63 "راهبردهای استفاده شبکه‌های اجتماعی مجازی در خانواده ایرانی (با تاکید بر نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید)، نخستین همایش ملی رویکرد های انتقادی به فرصت‌ها و چالش‌های ارتباطات شبکه‌ای در فضای مجازی، دانشگاه علامه طباطبایی، اول خردادماه 1402
- 64 "متاورس و آینده فناوری" نخستین همایش ملی رویکرد های انتقادی به فرصت‌ها و چالش‌های ارتباطات شبکه‌ای در فضای مجازی، دانشگاه علامه طباطبایی، اول خردادماه 1402 (همکار - نویسنده دوم)
- 65 "نقش هوش مصنوعی در نظام آموزشی حوزه ارتباطات و رسانه" دومین همایش ملی آینده پژوهی، آموزش عالی و توسعه پایدار، دانشگاه سوره 2 آذرماه 1402
- 66 "راهبردهای استفاده از هوش مصنوعی برای نظام آموزش عالی" دومین همایش ملی آینده پژوهی، آموزش عالی و توسعه پایدار، دانشگاه سوره 2 آذرماه 1402 (همکار - نویسنده دوم)
- 67 "تفاوت نسلی در استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی" همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران: روندها، چالش‌ها، راهکارها» پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی 8 آذرماه 1402
- 68 نسل آلفا، رسانه‌های نوظهور و والد رسانه‌ای عمل‌گرا، پنجمین همایش بین‌المللی سواد رسانه‌ای: خانواده و فضای مجازی، اسفندماه 1402

- 69 ظرفیت‌ها و چالش تبلیغ دین در شبکه اجتماعی بومی، همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین، صدا و سیما، خردادماه 1403
- 70 راهبردهای استفاده از شبکه اجتماعی بومی در نظام تبلیغی - رسانه ای مساجد کشور، همایش ملی مسجد و نظم اجتماعی، دانشگاه تهران، خردادماه 1403

مقاله‌های نقد و معرفی کتاب و دایره‌المعارف

- 71 نقد کتاب " اصول ژورنالیسم در رادیوهای محلی " نشریه کلیات کتاب ماه، شماره 149، اردیبهشت 1389
- 72 نقد کتاب "خیانت رسانه‌ها"، نشریه کلیات کتاب ماه، شماره 164، مردادماه 1390
- 73 نقد کتاب "اصول و مهارت مصاحبه خبری"، کتاب ماه کلیات، شماره 165، شهریورماه 1390
- 74 نقد کتاب "ضد جریان در اخبار جهانی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره 186، خردادماه 1392
- 75 نقد کتاب "نظریه سواد رسانه ای؛ رهیافت شناختی"، کتاب کلیات ماه، شماره 192، آبان 1392
- 76 نقد کتاب "بازاندیشی تمدن؛ ارتباطات و ترور در دهکده جهانی"، کتاب کلیات ماه، شماره 194، بهمن 1392
- 77 نقد کتاب "اقتصاد سیاسی رسانه" کتاب کلیات ماه، شماره 198، اردیبهشت 1393.
- 78 نقد کتاب "روزنامه‌نگاری عملی از خبرنگاری تا وبلاگ نویسی"، نشریه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان 93
- 79 نقد کتاب "تیترونیسی"، فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان 93.
- 80 نقد کتاب "روزنامه‌نگاری؛ از گفت‌وگو سازی تا پرترونیسی، فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال دوم، شماره 5، بهار 1394؛
- 81 نقد کتاب "کمپین دیپلماسی رسانه‌ای" فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات " سال دوم، شماره 6، تابستان 1394
- 82 نقد کتاب "رسانه‌های نوین و مسایل جدید در ایران" فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات " سال چهارم، شماره 14، تابستان 1396
- 83 نقد کتاب "شبکه های اجتماعی مجازی؛ فرصت ها و تهدیدها" فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات " سال چهارم، شماره 16، زمستان 1396
- 84 مقاله معرفی نشریه بهداشت امروز (زندگی و بهداشت) در دانشنامه مطبوعات ایران، جلد دوم، 1402

5. کرسی های علمی و ترویجی

- 1 ارائه کرسی امکان و امتناع گفتگو در شبکه‌های اجتماعی (اسفندماه 1399)
- 2 ناقد کرسی صورت‌بندی پذیرش فناوری ایرانیان (بهمن ماه 1399)
- 3 ناقد کرسی آسیب شناسی نظام آموزشی سینما در ایران (اردیبهشت 1400)
- 4 ناقد تبیین روش تحلیل محتوای ترکیبی در استخراج معانی و مضامین عکس (تیرماه 1400)

- 5 ارائه کرسی آسیب شناسی استفاده از شبکه‌های اجتماعی در جامعه ایرانی (شهریور 1400)
- 6 ارائه شبکه های اجتماعی بومی و تبلیغ دین: ظرفیت ها و راهبرد ها (تیرماه 1402)
- 7 ارائه کرسی خوانش جوانان از بیانیه گام دوم (شهریور 1402)
- 8 ناقد کرسی پدیدارشناسی ویروس کرونا و سواد رسانه ای در ایران (آبان 1402)
- 9 ناقد کرسی جادوی تبلیغات، مفهوم‌شناسی تبلیغات مردمی (دی ماه 1402)
- 10 ناقد کرسی اقتصاد توجه و جایگاه آن در رسانه‌های جمعی (آذرماه 1402)
- 11 ناقد کرسی خبر به مثابه فرآیند (فروردین 1403)
- 12 ارائه کرسی بازنمایی جوان مومن در رسانه ملی (اردیبهشت 1403)

6. پژوهش

1. پژوهش بررسی نقش مطبوعات محلی در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران
2. پژوهش تاریخی سیر تحول مطبوعات استان مازندران از 1287 تا 1385 ه.ش
3. پژوهش سنجش دینداری جوانان شهر تهران و عوامل موثر فرهنگی و اجتماعی آن در سال 1385
4. پژوهش بررسی نگرش‌های رایج دانشجویان دانشگاه آزاد واحد اراک به بازار کار در سال 1386
5. پژوهش بررسی رضایت شغلی کارکنان سوره و رابطه آن با تعهد سازمانی آنها، دانشگاه سوره 1386
6. پژوهش بررسی عوامل فردی و شغلی موثر بر رضایت شغلی کارکنان سوره، دانشگاه سوره 1386
7. پژوهش بررسی میزان تحرک اجتماعی شهروندان قرچک و عوامل مؤثر بر آن در سال، فرمانداری قرچک 1387
8. پژوهش بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان شهر تهران از رسانه در سال 1387
9. پژوهش عوامل موثر بر افت تحصیلی دانش‌آموزان سال اول دبیرستان شهر محلات، اداره کل آموزش و پرورش شهرستان محلات در سال 1387
10. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای اخبار هفتمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در سایت خبرگزاری ایرنا
11. همکاری با پژوهش آسیب‌شناسی و تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی در سیمای جمهوری اسلامی
12. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای بازنمایی طبقات اجتماعی در سریال‌های ماه رمضان 1385
13. پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای در بین جوانان شهر تهران در سال 1387
14. پژوهش نظرسنجی مصرف موسیقی جوانان شهر تهران، سازمان ملی جوانان، 1388.
15. پژوهش بررسی نقش اینترنت در شکل‌گیری هویت جوانان شهر تهران در سال 1388
16. همکاری با پژوهش ملی رضایت سنجی و نیاز سنجی ایثارگران شرکت ملی گاز ایران در سال 1389
17. پژوهش بررسی راهکارهای اجرایی تقویت اعتماد جامعه نسبت به رسانه ملی، مرکز تحقیقات صدا و سیمای ج ا، 1390
18. پژوهش نقش نظارتی صدا و سیما در اصلاح الگو مصرف، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج. ا. آبان 1391

19. پژوهش بررسی ساختاری و محتوایی پربیننده‌ترین ژانرها و برنامه‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی زبان، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. 1392
20. پژوهش نقش شبکه های ماهواره‌ای در نگرش جوانان به فرهنگ بدن، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. 1393
21. پژوهش آسیب شناسی فضا مجازی در حوزه فرهنگی، اجتماعی، دینی و هویتی، شورابعالی فضای مجازی، فروردین 1394.
22. بررسی خوانش جوانان از تصویرشان در برنامه‌های صدا و سیما، مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما ج.ا.ا. 1386.
23. پژوهش خوانش جوانان از خبر، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. آبان 1397
24. نحوه بازنمایی جوان مومن انقلابی در سریال تلویزیونی گاندو، کلان پروژه گفتمان‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. 1398.
25. گره‌های ذهنی فرزندآوری؛ مطالعه کیفی عوامل تعیین‌کننده در سقط عمدی جنین در بین زنان متأهل، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. 1400.
26. گره‌های ذهنی زوجین جوان برای فرزندآوری؛ مطالعه کیفی دلایل کاهش فرزندآوری در بین جوانان متأهل مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا. 1400.
27. پژوهش آسیب شناسی فضا مجازی در حوزه فرهنگی، اجتماعی، دینی و هویتی، شورابعالی فضای مجازی، فروردین 1394.

7. راهنمایی پایان‌نامه‌ها (دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد، دکتر)

1. بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان منطقه 2 و 16 شهر تهران از رسانه‌ها در نیمه اول سال 1387
2. بررسی شیوه‌های مدیریت روابط عمومی در مراکز فرهنگی هنری فعال در شهر تهران
3. بررسی میزان و عوامل مؤثر بر بازی‌های رایانه‌ای در بین جوانان منطقه 7 شهر تهران
4. بررسی میزان پایبندی به هویت اسلامی ایرانی دانشجویان دانشگاه سوره در سال 1387
5. بررسی نقش اینترنت در شکل‌گیری هویت فرهنگی جوانان شهر تهران در سال 1387
6. بررسی میزان نشاط جوانان شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن 1389
7. بررسی میزان استفاده جوانان شهر تهران از مراکز فرهنگی و هنری در اوقات فراغت خویش، 1390
8. تحلیل محتوای اخبار و مطالب مراکز فرهنگی و هنری در روزنامه های سراسری کشور، 1390
9. رابطه رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سوره در نیمه دوم سال 1391
10. میزان و عوامل مؤثر در استفاده روابط عمومی الکترونیک در سازمان های فرهنگی شهر تهران 1392
11. میزان و عوامل مؤثر بر استقبال شهروندان از فرهنگسراهای موجود شهر اندیشه 1392
12. جایگاه و میزان استفاده تبلیغات در فرهنگسراهای فعال شهر تهران 1392
13. میزان و عوامل استفاده جوانان شهر اندیشه از شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، 1392
14. بررسی میزان استفاده از ماهواره در بین دانشجویان و رابطه آن با تهاجم فرهنگی، شهریورماه 1393

15. بررسی رابطه بین سرمایه فکری و اجتماعی با رهبری تحول آفرین در خبرگزارهای فعال سطح شهر تهران، 1394
16. بررسی عوامل موثر بر عضویت بر مساجد جوانان شهر تهران، 1395 (استاد مشاور)
17. بررسی ساختار تبلیغات فرهنگی و دینی تبلیغات محیطی شهر تهران 1395 (استاد مشاور)
18. راهبردهای استفاده از شبکه های اجتماعی در تبلیغات دینی (نمونه شبکه اجتماعی تبیان)، 1395
19. نقش رسانه ملی در توسعه گردشگری ایران (1395) (استاد مشاور)
20. بررسی میزان استفاده از تلگرام و رابطه آن با میزان دینداری بانوان شهر تهران (1395)
21. بررسی میزان سواد رسانه ای دانشجویان و عوامل فرهنگی و اجتماعی موثر بر آن (1396)
22. بررسی میزان روحیه انقلابگری جوانان شهر تهران و رابطه آن با مصرف رسانه ای (1396)
23. مدل کسب و کار در بازی های رایانه ای براساس مدل الماس پورتر (1396)
24. عوامل موثر در استفاده از روابط عمومی الکترونیک در وزارتخانه های اقتصادی (1397)
25. رابطه استفاده از اینستاگرام و مدیریت بدن زنان شهر تهران (1398)
26. رابطه استفاده از اینستاگرام و شادی جوانان شهر تهران (1398)
27. تدوین و رتبه بندی معیارهای مجریگری در تلویزیون (1399)
28. شناسایی عناصر درآمدزایی و ارائه مدل کسب و کار برای پادکست های ایرانی (1399)
29. عوامل موثر بر درگیرسازی مخاطبان رادیوهای برون مرزی با رسانه های اجتماعی (اینستاگرام) 1401
30. مطالعه عوامل مرتبط با تمایل والدین برای آموزش نقاشی به فرزندان (1402)
31. بازنمایی تفکرات دینی زنان مذهبی-صورتی در شبکه های اجتماعی، مورد بررسی توئیتر (1402)
32. بازنمایی زیست مجازی کودکان اینفلوئنسر در اینستاگرام (1402)
33. شناخت انگاره های ذهنی کاربران در خصوص پیام رسانی های اجتماعی داخلی و خارجی (مورد مطالعه: جوانان شهر تهران) (1402)

8. عضویت در انجمن

عضو بسیج اساتید دانشگاه های شهر تهران
 عضو انجمن روابط عمومی ایران
 عضو انجمن جامعه اطلاعاتی
 عضو انجمن جامعه شناسی ایران / کارگروه تحلیل شبکه اجتماعی

9. امتیازات

1. استاد برگزیده سال تحصیلی 1384-85 دانشگاه علمی کاربردی چالوس واحد فرهنگ و هنر در رشته روابط عمومی
2. استاد نمونه پژوهش برگزیده سال تحصیلی 1386 از دانشگاه سوره واحد تهران گروه مدیریت فرهنگی و هنری
3. استاد نخست گروه مدیریت فرهنگی و هنری در نیمه دوم سال تحصیلی 1387 در ارزیابی اداره نظارت و ارزیابی دانشگاه با کسب معدل 4/82 از 5

4. برگزیده پژوهشی مرکز تحقیقات و مطالعات اداره کل رسانه و ارتباطات صدا و سیما ج ۱، ۱۳۹۲.
5. استاد پژوهشگر برتر دانشگاه سوره ۱۴۰۱
6. استاد پژوهشگر برتر دانشگاه سوره ۱۴۰۲
7. مقاله برگزیده در همایش ملی مسجد و نظم اجتماعی (۱۴۰۲)

۱۰. داوری نشریات علمی پژوهشی و همایش علمی

1. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین دانشگاه علامه طباطبایی
2. فصلنامه رسانه های دیداری و شنیداری دانشگاه صدا و سیما ج.ا.ا
3. فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
4. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
5. فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
6. فصلنامه مجلس و راهبرد، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
7. عضو هیأت داوران همایش علمی و پژوهشی اخلاق و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۷.
8. عضو هیأت داوران جشنواره نقد کتاب و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱.
9. داوری دوفصلنامه پژوهشنامه رسانه بین الملل، سازمان برون مرزی صدا و سیما ج.ا.ا.اس
10. فصلنامه علمی علوم خبری دانشگاه علامه طباطبایی
11. فصلنامه دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب، دانشگاه پاسداری امام حسین (ع)